

Sabadini, A. A. Z. P., Sampaio, M. I. C. & Koller, S. H. (Coords.) (2009). *Publicar em Psicologia: um Enfoque para a Revista Científica* y [Versión digital]. Recuperado de http://www.ip.usp.br/biblioteca/pubcursos/publicar_psicologia_1edicao_2009_WEB_COR_13%20jul%202009.pdf

PUBLICAR ES una de las tareas indisociables del proceso científico en el que participa un investigador y debe ser realizada con la misma disciplina, rigurosidad y persistencia necesarias en los demás momentos de dicho proceso; adicionalmente, es una tarea en la que no solo están involucrados autores, sino también editores, revisores e instituciones. *Publicar em Psicologia* es una obra que muestra los diferentes momentos de una publicación; desde la elaboración del manuscrito, el envío a la revista, el trabajo hecho al interior de la misma para la selección y publicación, hasta la inclusión de las revistas en las bases de datos. Finaliza con el caso de la evaluación de las revistas de psicología en Brasil.

En *Publicar em Psicologia*, coordinado por Sabadini, Sampaio y Koller, fueron invitados autores de diversas áreas y ámbitos profesionales vinculados a la elaboración, edición y evaluación de revistas científicas. El libro está compuesto por nueve capítulos, la mayoría de ellos válidos para todas las áreas del conocimiento. Los capítulos 1, 6, 7 y 8 presentan informaciones referentes a la elaboración de un artículo científico: sus partes, el tipo de redacción, la autoría y las normas para la presentación de informaciones estadísticas. Los capítulos 2 y 4 hacen referencia a la estructura y funcionamiento de una revista científica, sus aspectos formales y las tareas realizadas en cada cargo. Los capítulos 3 y 5 presentan y discuten el movimiento de acceso abierto (*open access*), la indexación y el factor de impacto. El capítulo 9 relata el proceso de evaluación de las revistas de psicología en Brasil.

A lo largo del texto, los autores sugieren que la seriedad y buenas prácticas de los investigadores son demostradas durante el proceso de publicación. Al momento de escribir el documento, se debe cumplir con la veracidad, claridad y detalle propios de la redacción científica. Cada información presentada a lo largo del texto debe ser necesaria para la elaboración de los argumentos y descrita con el detalle suficiente para ser totalmente entendida por los lectores y replicable en cualquier lugar del mundo. No debe ocultarse información importante, ni publicarse los mismos datos en más de un artículo con modificaciones irrelevantes.

Al momento de establecer la autoría, debe respetarse y reconocerse el aporte real de cada investigador. Las autoras del capítulo dedicado a este tema comentan

La correspondencia en relación con esta reseña puede dirigirse a Catalina Serrano, e-mail: catalinaserrano@usp.br. Departamento de Psicología Experimental, Instituto de Psicología, Universidade de São Paulo, Av. Prof. Mello Moraes, 1721, CEP 05508-030, Cidade Universitária, São Paulo, Brasil.

RESEÑA

RECIBIDO: 15 DE NOVIEMBRE DE 2011 - ACEPTADO: 12 DE DICIEMBRE DE 2011

la propuesta de enlistar los aportes específicos hechos por cada autor en la concepción y desarrollo del trabajo empírico y en la elaboración del manuscrito. Los “acuerdos de reciprocidad”, en los que un investigador es incluido como coautor aún sin haber hecho aportes significativos, para luego actuar de manera recíproca y aumentar las cifras de publicación para ambas partes, son considerados conductas inadecuadas.

La seriedad y el conocimiento del investigador también son evidentes al momento de elegir y enviar el documento a la revista escogida. Para hacer la elección, es recomendable informarse sobre la política editorial, en la que se especifican los tipos de textos publicados, las áreas temáticas cubiertas, el público objetivo y el alcance e impacto. Al momento de enviar el texto, normalizar los manuscritos y seguir las instrucciones para autores, ahorra tiempo al equipo editorial y agiliza el proceso de publicación.

Cuando el investigador actúa como editor o revisor, debe tomar sus decisiones basándose en los principios de calidad y pertinencia de la divulgación de resultados de investigaciones. Debe tener en cuenta la política editorial de la revista, la innovación y el aporte del texto para el área, y el potencial del manuscrito como referencia en el futuro. En el primer capítulo, los autores sugieren a los revisores y editores comunicar sus pareceres a los autores con “firmeza y seriedad, pero con delicadeza” (p. 31).

Los capítulos de *Publicar em Psicologia* que describen cómo se elabora y estructura una revista científica, relatan también el camino que sigue el manuscrito desde que es enviado por los autores hasta que la revista toma la decisión de publicarlo o no. Estos capítulos también dan luces a los autores sobre los puntos críticos de evaluación, los tiempos necesarios y los procesos de revisión. Resaltan que una revista de calidad no publicará un texto sin sugerir correcciones, porque un manuscrito siempre podrá ser mejor, y estas sugerencias se hacen para favorecer la comprensión de los lectores y la pertinencia del documento.

Los capítulos sobre acceso abierto, indexación y factor de impacto describen qué es el índice de impacto, cómo es medido, cómo aumenta y cómo esas mediciones son utilizadas por las instituciones. Adicionalmente, en estas secciones se menciona cuáles son las bases de datos multidisciplinarias más importantes a nivel mundial y latinoamericano, y las más importantes en el área de la psicología. En este libro, que puede ser descargado en texto completo desde Internet, se hace una amplia difusión y promoción del movimiento de acceso abierto, de las bases de datos de acceso libre en América Latina, como SciELO, REDALYC y PePSIC, y de los sistemas de gestión editorial adaptados y derivados de Open Journal System, que brindan transparencia al proceso editorial.

El último capítulo describe y discute los métodos y objetivos de la evaluación de las publicaciones, que aumentan de la mano con la presión por publicar. Relata el caso particular de la evaluación de revistas de psicología en Brasil por parte de las instituciones que fomentan la investigación, realizada con el objetivo de mejorar la calidad de la forma y el contenido de las revistas científicas brasileñas, pero cuyos resultados son usados de formas que exceden lo propuesto inicialmente. En

la última parte, se discute el alcance de dichas evaluaciones y la necesidad de realizar una meta-evaluación de las mismas.

Si escribir y publicar es una tarea que requiere tanta perseverancia y esfuerzo, ¿por qué insistir de tal modo en hacerlo? En diferentes momentos los autores dan respuesta a esta cuestión, y las razones presentadas son múltiples. Por un lado, está el compromiso asumido por los investigadores con la comunidad científica que promueve la divulgación de los hallazgos; no publicar es considerado egoísta. Un autor que hizo un descubrimiento y no lo publicó no puede lamentarse porque alguien más lo hizo y se llevó el crédito que merecía. También está el compromiso adquirido con las instituciones de financiación; en Brasil la publicación está reglamentada, no hacerlo significa incurrir en un delito.

Adicionalmente, aunque publicar no genera dividendos inmediatos y sus beneficios están más relacionados con el reconocimiento de las contribuciones hechas, los académicos se ven retribuidos con mejores posiciones laborales (porque las cifras de publicación son tenidas en cuenta al momento de escoger los miembros de instituciones) y con la continuidad de la financiación de sus proyectos de investigación. Los investigadores que no publican los resultados de sus trabajos, a largo plazo, dejarán de recibir recursos para llevarlos a cabo.

Publicar em Psicologia está escrito en un lenguaje claro y accesible para estudiantes y profesionales no solo de psicología, sino también de otras áreas. El libro brinda herramientas para la redacción científica y la elaboración de un artículo. En algunos capítulos incluye anexos con ejemplos del tema desarrollado. Presenta informaciones relevantes para un investigador que es autor y probablemente revisor. También contiene información útil para los editores y demás encargados de las revistas que están interesados en indexar e incrementar el impacto de su publicación.

CATALINA SERRANO

Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil